

ADMINISTRAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE:

RELATOS DE PESQUISA

Volume 1

Organizadores:

Milena Nunes Alves de Sousa

Larissa de Araújo Batista Suárez

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Denilson Costa de Carvalho

ADMINISTRAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE:

RELATOS DE PESQUISA

Volume 1

Organizadores:

Milena Nunes Alves de Sousa

Larissa de Araújo Batista Suárez

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Denilson Costa de Carvalho

Editora Omnis Scientia

ADMINISTRAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE: RELATOS DE PESQUISA

Volume 1

1ª Edição

TRIUNFO – PE

2021

Editor-Chefe

Me. Daniel Luís Viana Cruz

Organizador (a)

Milena Nunes Alves de Sousa

Larissa de Araújo Batista Suárez

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Denilson Costa de Carvalho

Conselho Editorial

Dra. Pauliana Valéria Machado Galvão

Dr. Wendel José Teles Pontes

Dr. Walter Santos Evangelista Júnior

Dr. Cássio Brancalone

Dr. Plínio Pereira Gomes Júnior

Editores de Área – Ciências Sociais Aplicadas

Dra. Helga Midori Iwamoto

Dra. Milena Nunes Alves de Sousa

Dr. Thiago Barbosa Soares

Assistentes Editoriais

Thialla Larangeira Amorim

Andrea Telino Gomes

Imagem de Capa

Freepik

Edição de Arte

Leandro José Dionísio

Revisão

Os autores



Este trabalho está licenciado com uma Licença Creative Commons – Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional.

O conteúdo abordado nos artigos, seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores.

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

A238 Administração na contemporaneidade [livro eletrônico] : relatos de pesquisa / Organizadores Milena Nunes Alves de Sousa... [et al.]. – Triunfo, PE: Omnis Scientia, 2021.
233 p. : il.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-88958-31-5

DOI 10.47094/978-65-88958-31-5

1. Administração de empresas. 2. Planejamento estratégico.
3. Empreendedorismo. I. Sousa, Milena Nunes Alves de. II. Suárez,
Larissa de Araújo Batista. III. Claudino, Vera Lúcia Soares de
Oliveira. IV. Carvalho, Denilson Costa de.

CDD 658.4

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Editora Omnis Scientia

Triunfo – Pernambuco – Brasil

Telefone: +55 (87) 99656-3565

editoraomnisscientia.com.br

contato@editoraomnisscientia.com.br



DEDICATÓRIA

Dedicamos a todos aqueles, que como nós, amam a administração!

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos alunos e a Faculdade São Francisco da Paraíba por todo apoio.

SINOPSE

Esta obra intitulada “*Administração na Contemporaneidade: Relatos de Pesquisa*”, retrata o esforço de gestores, professores e alunos em realizarem estudos atuais na área de gestão. Portanto, traz em seu cerne uma coletânea de 19 artigos que abarcam as mais distintas temáticas.

Entre as abordagens, têm-se enfoques nas áreas de 1) Marketing, com capítulo sobre marketing pessoal; 2) Finanças, contemplando a educação financeira; 3) Empreendedorismo, abarcando a mulher no mercado de trabalho; 4) Recursos humanos, enfocando a comunicação interpessoal nas organizações, liderança, recrutamento e seleção de pessoas; 5) Planejamento estratégico, como o capítulo sobre a implantação de ferramentas do planejamento estratégico em uma empresa do setor varejista; 6) Administração geral, com pesquisas sobre gestão em organizações do terceiro setor, criatividade e inovação, desafios organizacionais no mundo digital, bem com gestão escolar democrática e outros; e por fim, 7) Gestão da Produção, com estudos sobre planejamento da gestão da produção, sobre a curva ABC e classificação XYZ, por exemplo.

Esperamos que este compêndio seja uma valorosa fonte de consulta e de transmissão de saberes!

Os organizadores

ORGANIZADORES

Milena Nunes Alves de Sousa – Turismóloga, Administradora e Enfermeira. Especialista em Gestão e Análise Ambiental, Saúde da Família, Saúde Coletiva, Enfermagem do Trabalho, Docência em Enfermagem, Docência e Pesquisa para a Área de Saúde, Formação em Coaching, Administração Estratégica, Administração e Auditoria em Serviços de Saúde, Metodologias Ativas e Enfermagem em Oncologia. MBA em Liderança Sustentável e Coaching Executivo. Mestrado em Ciências da Saúde. Doutorado e Pós-Doutorado em Promoção de Saúde. Pós-Doutorado em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Campus Pombal, Paraíba. Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação no Centro Universitário de Patos (UNIFIP). Docente no Curso de Medicina do UNIFIP, Patos, Paraíba. Docente na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras-PB, Brasil. E-mail: minualsa@gmail.com.br

Orcid: 0000-0001-8327-9147

Larissa de Araújo Batista Suárez – Administradora e Psicóloga. Doutoranda e Mestre em Psicologia Clínica pela Universidade Católica do Pernambuco (UNICAP). Especialista em Psicologia Organizacional, Psicopedagogia Institucional, Gestão de Marketing, Gestão de Pessoas, Tutoria em EaD e Docência do Ensino Superior e Terapia Familiar. Consultora empresarial, Coordenadora do Curso de Administração e Docente na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras-PB e Docente na Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatu, Ceará, Brasil. E-mail: labsuarez@gmail.com.

Orcid: 0000-0002-6658-5019

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino – Bióloga. Mestrado em Educação. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatu, Ceará, Brasil. E-mail: veraluciaclaudino@bol.com.br

Orcid: 0000-0001-5292-9725

Denilson Costa de Carvalho – Administrador. Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal da Paraíba. Professor no Curso de Graduação em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: denilsoncarvalho.sdm@gmail.com.

Orcid: 0000-0003-3366-9889

AUTORES

Afrânio Souto Duque de Abrantes - Mestre em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande. Professor da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Cajazeiras. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: afranioabrant@fsf.edu.br.

Aleska Ketley Feitosa Ferreira – Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: aleskaferreira@gmail.com.

Ana Paula Pinheiro da Silva - Especialista em Docência do Ensino Superior – IFCE, Doutoranda em Ciência e Engenharia de Materiais (UFSCAR), São Carlos, São Paulo, Brasil. E-mail: anapaulapinh@estudante.ufscar.br.

André Luiz Dantas Bezerra – Enfermeiro e Cirurgião Dentista. Mestre em Sistemas Agroindustriais. É estudante na Residência Multiprofissional em Atenção Primária à Saúde pelo Centro Universitário de Patos (UNIFIP). Atualmente é professor do curso de Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP) e do Instituto Superior de Educação de Cajazeiras (ISEC), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: dr.andreldb@gmail.com.

Brenna Maria Moura Germano - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: brennamaria96@gmail.com.

Bruno Stéfano de Medeiros Plácido – Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail:bruno_placido@yahoo.com.br.

Cleilson Moraes da Silva - Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: cleilson2380@gmail.com.

Cynthia Monielly de Souza – Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: moniellycynthia@gmail.com.

Danilo de Sousa Cezario - Mestrado em Educação pela Universidade Internacional Três Fronteiras. Doutorando em Ciências da Religião pela Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP). Atualmente é professor do curso de Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP) e do Instituto Superior de Educação de Cajazeiras (ISEC), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: daniloscezar@hot.com.

Denilson Costa de Carvalho – Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal da Paraíba. Professor no Curso de Graduação em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: denilsoncosta@fsf.edu.br.

Edivânia Maria Leite da Silva - Graduada em Administração pela Universidade Federal da Paraíba. Especialista em Administração pela Fundação Getúlio Vargas. Mestrado em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande. Coordenadora da Pós-Graduação da Faculdade de

Filosofia, Ciências e Letras da Paraíba (FAFIC). Professora na FAFIC e na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E- Consultora e Instrutora do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE Paraíba e Pernambuco) nas áreas de Planejamento Empresarial, Empreendedorismo e Recursos Humanos. E-mail: edivanciasilva@fsf.edu.br.

Francisca Alves da Silva - Graduada em Letras. Professora Mestra do curso de Administração Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: neidinhaalves@fsf.edu.br.

Jael Marla de Souza Albuquerque - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: jaelalbuquerque@gmail.com

Jean Alencar de Oliveira – Possui graduação em Administração pelo Centro Universitário de João Pessoa (2001) e mestrado pela Universidade Potiguar (2010). Atualmente é professor do curso de Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: jeanalencar@fsf.edu.br.

Joandeson Lacerda de Oliveira – Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: joandeson_lacerdak3@hotmail.com.

José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade - Graduado em Ciências, com habilitação em Matemática. Professor Mestre do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: ciedston@fsf.edu.br.

Josineuda Vieira de Freitas - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: josineudafreitas@hotmail.com.

Kelly Simonne Sarmiento de Oliveira - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: kelly_simonne18@hotmail.com.

Larissa de Araújo Batista Suárez – Administradora e Psicóloga. Mestre e Doutoranda em Psicologia Clínica pela Universidade Católica do Pernambuco (UNICAP). Coordenadora do Curso de Administração e Docente na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras-PB, Brasil. E-mail: labsuarez@gmail.com.

Leiana Isis Soares de Oliveira - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: isyolliveira@gmail.com.

Luma Ronnielli Dias Menezes - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: lumamenezes@gmail.com.

Marcos Vinícius Lins Ferreira - Possui graduação em Administração pela Universidade Federal da Paraíba. Pós-graduação em Metodologia do Ensino e em Estatística Aplicada Mestrando do curso de Ciências da Educação pela Universidade Tecnológica Intercontinental (UTIC). Professor do Curso de Graduação em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba,

Brasil. E-mail: marcoslins@fsf.edu.br.

Maria Aparecida Cavalcanti de Oliveira - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: macavalcanti@gmail.com.

Milena Nunes Alves de Sousa – Turismóloga, Administradora e Enfermeira. Doutorado e Pós-Doutorado em Promoção de Saúde. Pós-Doutorado em Sistemas Agroindustriais. Docente no Curso de Medicina do Centro Universitário de Patos (UNIFIP) e Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP). E-mail: minualsa@gmail.com.br.

Mirian de Sousa Lira Ferreira - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: miriankm123@gmail.com.

Nethanya Kleysla Faustino Santos - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: nethanyakfaustino@gmail.com.

Patrick Nobre da Silva – Bacharel em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário do Rio Grande do Norte. Auditor Interno da Prefeitura Municipal de Cajazeiras. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: patricknobre@fsf.edu.br.

Pedro Ítalo Alexandre Coelho - Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatú, Ceará, Brasil. E-mail: pedaoalexandre@gmail.com.

Rafael Andrade Lins de Almeida – Mestrado em Administração pela Universidade Potiguar. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: rafaellins@fsf.edu.br.

Robério Vieira de Meneses – Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: roberiocz2290@gmail.com.

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino – Bióloga. Mestrado em Educação. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatu, Ceará, Brasil. E-mail: veraluciaclaudino@bol.com.br.

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1.....19

**COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO
REALIZADO EM INDÚSTRIA DA PARAÍBA**

Kelly Simonne Sarmiento de Oliveira

André Luiz Dantas Bezerra

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/19-27

CAPÍTULO 2.....28

**EMPODERAMENTO FEMININO: O PROCESSO DE EXPANSÃO DA MULHER NO
MERCADO DE TRABALHO NA ÁREA ADMINISTRATIVA**

Aleska Ketley Feitosa Ferreira

Marcos Vinícius Lins Ferreira

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/28-36

CAPÍTULO 3.....37

**EMPREENDEDORISMO NA PERSPECTIVA DE ESTUDANTES DO CURSO DE
VESTUÁRIO DE CAJAZEIRAS-PB**

Robério Vieira de Meneses

Edivânia Maria Leite da Silva

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/37-44

CAPÍTULO 4.....45

**PROCESSO DE GESTÃO EM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: O CASO DA
PROJETARE SOCIAL**

Maria Aparecida Cavalcanti de Oliveira

Larissa de Araújo Batista Suárez

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/45-56

CAPÍTULO 5.....57

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS EMPRESAS BRASILEIRAS

Pedro Ítalo Alexandre Coelho

Ana Paula Pinheiro da Silva

Larissa de Araújo Batista Suárez

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/57-68

CAPÍTULO 6.....69

GESTÃO DE ESTOQUES: UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS CURVA ABC E CLASSIFICAÇÃO XYZ EM SUPERMERCADO

Joanderson Lacerda de Oliveira

José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade

Rafael Andrade Lins de Almeida

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/69-83

CAPÍTULO 7.....84

IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA EMPRESA DO SETOR VAREJISTA

Mirian de Sousa Lira Ferreira

Patrick Nobre da Silva

Rafael Andrade Lins de Almeida

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/84-97

CAPÍTULO 8.....98

CUSTO DE ARMAZENAGEM: ESTUDO DE CASO NA LERIO'S DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS DE SANTA CRUZ-PB

Cleilson Morais da Silva

Afrânio Souto Duque de Abrantes

Rafael Andrade Lins de Almeida

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/98-110

CAPÍTULO 9.....111

ESTUDO SOBRE A SATISFAÇÃO NO PÓS VENDA DOS CLIENTES DE LOJA VAREJISTA DA PARAÍBA

Josineuda Vieira de Freitas

Larissa de Araújo Batista Suárez

Jean Alencar de Oliveira

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/111-116

CAPÍTULO 10.....117

PEQUENAS EMPRESAS E DESAFIOS NO MUNDO DIGITAL: ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES DE PEQUENO PORTE CEARENSES

Juscileudo Lucas Belo

Patrick Nobre da Silva

Denilson Costa de Carvalho

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/117-125

CAPÍTULO 11.....126

PLANEJAMENTO DA GESTÃO DA PRODUÇÃO EM UMA CERÂMICA

Jael Marla de Souza Albuquerque

Danilo de Sousa Cezario

Denilson Costa de Carvalho

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/126-137

CAPÍTULO 12.....138

FINANÇAS PESSOAIS: IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Luma Ronnielly Dias Menezes

Afrânio Souto Duque de Abrantes

Denilson Costa de Carvalho

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/138-145

CAPÍTULO 13.....146

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

Myllene Dantas da Silva

Denilson Costa de Carvalho

Larissa Araújo Batista Suárez

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/146-158

CAPÍTULO 14.....159

EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO ESTRATÉGIA DE MINIMIZAÇÃO DE IMPACTOS CAUSADOS PELO COVID-19

Brenna Maria Moura Germano

Patrick Nobre da Silva

José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/159-170

CAPÍTULO 15.....171

LIDERANÇA COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO NO BANCO DO BRASIL

Bruno Stéfano de Medeiros Plácido

Larissa de Araújo Batista Suárez

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/171-180

CAPÍTULO 16.....181

RELEVÂNCIA DA CONSTRUÇÃO DO MARKETING PESSOAL: ESTUDO COM CONCLUINTEs DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Leiana Isis Soares de Oliveira

Larissa de Araújo Batista Suárez

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/181-192

CAPÍTULO 17.....193

PERFIL DAS MULHERES EMPREENDEDORAS DE BARRO-CE E OS IMPACTOS DA COVID-19 NOS SEUS NEGÓCIOS

Nethanya Kleysla Faustino Santos

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Francisca Alves da Silva

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/193-204

CAPÍTULO 18.....205

AVALIAÇÃO DO USO DO HOME OFFICE NO AMBIENTE VIRTUAL DE ENSINO E APRENDIZAGEM DOS DOCENTES DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Cynthia Monielly de Souza

Milena Nunes Alves de Sousa

Denilson Costa de Carvalho

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/205-214

CAPÍTULO 19.....215

DESAFIOS E BENEFÍCIOS DA GESTÃO ESCOLAR DEMOCRÁTICA: UM MODELO EM QUE AS VANTAGENS SOBRESSAEM AOS DESAFIOS

Danilo de Sousa Cezario

Milena Nunes Alves de Sousa

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/215-226



CAPÍTULO 8

CUSTO DE ARMAZENAGEM: ESTUDO DE CASO NA LERIO´S DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS DE SANTA CRUZ-PB

Cleilson Morais da Silva
Afrânio Souto Duque de Abrantes
Rafael Andrade Lins de Almeida

CUSTO DE ARMAZENAGEM: ESTUDO DE CASO NA LERIO'S DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS DE SANTA CRUZ-PB

Cleilson Moraes da Silva Faculdade

Afrânio Souto Duque de Abrantes

Rafael Andrade Lins de Almeida

INTRODUÇÃO

Devido à grande competitividade crescente no mercado, as organizações cada dia veem se aperfeiçoando seus modelos de gestão. Com isso é necessário que seus Administradores busquem formas de aprimorarem sua gestão através da redução de custos. Um dos problemas que as empresas atualmente encontram é o gerenciamento dos seus estoques.

Para Nogueira (2012) o controle de estoque exerce influência de grande importância nos custos de rentabilidade da empresa, pois os estoques absorvem o capital que poderia ser investido de outras maneiras, desviam fundos de outros usos potenciais e têm o mesmo custo de capital que qualquer outro projeto de investimento da empresa. Se por um lado se realizar uma aquisição pode gerar custo por excesso, por outro pode gerar custo por ruptura. Desse modo, é necessário ter produtos em estoque, mas é um desafio constante para as empresas, pois manter os níveis de produtos mais baixos e ter que promover a disponibilidade requer uma boa administração (MASENSSINE *et al.*, 2011).

Por isso é necessário buscar por meio da gestão de estoque, vantagens em relação aos seus concorrentes, buscando a redução de custos e perdas de produtos (COSTA *et al.*, 2018). É muito importante para a empresa que não haja ruptura do produto, quanto à disponibilidade, pois isso gera uma insatisfação no cliente. Assim é necessário um gerenciamento rigoroso dos estoques desde a sua chegada à empresa, a armazenagem dos produtos até a sua saída que é quando a venda é realizada (SOUSA *et al.*, 2014).

Segundo Dias (2019) o estoque tem como função melhorar, aperfeiçoar a gerência e o controle de produtos, pois quanto maior for a aplicação, maior será os ganhos e assim diminuindo a sua maior necessidade de mais investimentos direto. Para movimentar uma elevada quantidade de itens/ produtos onde muitos ficam estocados por vasto período que representa capital parado. Com isso, torna-se necessário a utilização de ferramentas para gerenciar controle eficiente e eficaz do estoque, O presente trabalho tem o objetivo de mensurar o custo de armazenagem em uma distribuidora de bebidas na cidade de Santa Cruz-PB.

A empresa estudada foi fundada em 2002, destaca-se nos mercados em que atua na cidade de Santa Cruz-PB. Para alcançar esse objetivo foram evidenciados os seguintes objetivos específicos: Caracterizar a empresa objeto desse estudo; Aplicação da classificação ABC nos produtos da empresa; Calcular o custo de armazenagem. A empresa foi crescendo, alcançando novos clientes, a partir daí, gerou a necessidade controlar seu estoque.

Diante disto, este trabalho justifica-se pela necessidade da empresa em haver uma gestão de estoque adequada, pois a mesma vem tendo prejuízos com seu capital parado, ou seja, será feito um controle nas compras seus produtos e investimentos realizados mantendo assim a demanda dos produtos de acordo com suas vendas. Está pesquisa servirá para a empresa perceber seus principais erros e assim não repetir mais.

Este estudo é de grande importância para os acadêmicos do curso de administração, pois fornece conhecimento sobre o funcionamento de estoque de uma empresa. Para o pesquisador é de muita importância para ajudá-lo a ter uma visão mais ampla do estoque de uma empresa e ter a noção de como cada parte funciona.

MÉTODO

A metodologia utilizada nesta pesquisa foi descritiva, quali-quantitativa realizada por meio de um estudo de caso. O estudo busca evidenciar o custo de armazenagem de uma empresa distribuidora de bebidas localizada em Santa Cruz –PB.

A coleta de dados foi através de documentos e relatórios da empresa e posteriormente foram feitas entrevista com os proprietários da empresa através dos que foram obtidos dos documentos e da entrevista foi aplicado o cálculo de custo de armazenagem utilizando a fórmula proposta por Dias (2019) (Quadro 1).

Quadro 1: Fórmula – Cálculo do custo de armazenagem

$$\text{Custo de armazenagem} = Q/2 \times T \times P \times I (1)$$

Onde:

Q = Quantidade de material em estoque no tempo considerado

P = Preço unitário do material (produto)

I = Taxa de armazenagem expressa geralmente em termos de porcentagem do custo unitário

T = Tempo considerado de armazenagem.

Fonte: Dias (2019).

Na análise de dados foi utilizada uma abordagem quali-quantitativa. Para Minayo (2001) a pesquisa quantitativa trabalha com o universo dos significados, crenças, valores, atitudes. E para Fonseca (2002) a pesquisa quantitativa diferentemente da qualitativa, os seus resultados podem ser quantificados. A pesquisa qualitativa e quantitativa quando juntas, permite se recolher mais informações, do que quando são feitas separadas.

RESULTADOS

A Figura 1 mostra o fluxo do processo interno da Lerio's bebidas relacionados à gestão logística da empresa, desde a aquisição do produto até a entrega aos clientes. O processo tem início a partir do momento em que o fornecedor faz a entrega do pedido realizado pela empresa. Em seguida, ocorre o recebimento mercadoria, juntamente com a conferência, onde é feita a contagem dos produtos, e análise das mercadorias. Na armazenagem os produtos são organizados no depósito de acordo com a validade de cada produto, ou seja, eles utilizam o método PEPS (primeiro que entra, primeiro que sai).

Os pedidos de venda são realizados presencialmente ou via telefone, por seus revendedores e clientes. Em seguida, é feita a separação dos pedidos que foram realizados. Posteriormente é feito o carregamento das mercadorias até o caminhão, que fará a entrega aos seus clientes final. E no momento da entrega ocorre também a coleta dos vasilhames dos produtos já consumidos. A etapa final é a prestação de contas, que é realizada após o fim das entregas dos pedidos.

Figura 1: Fluxo da gestão logística da empresa.



Fonte: Dados da pesquisa

CLASSIFICAÇÃO CURVA ABC

As organizações buscam manter produtos em estoque, para que esses não faltem de acordo com a procura dos clientes, pois um gerenciamento de estoque eficiente faz com que uma empresa reduza seus custos ainda se destaque perante seus concorrentes. Com isso, tornou-se necessário classificar seus itens de acordo com sua importância, e uma ferramenta eficaz e muito utilizada para isso é a curva ABC (MORAIS, 2012).

Para Dias (2019) a curva ABC permite identificar os itens que necessitam de maior atenção em relação à sua administração. Pois os produtos devem ser colocados em ordem de acordo com sua importância, as classes da curva podem ser definidas da seguinte forma:

- Classe A – São os itens de maior importância que devem ser tratados de forma especial pela Administração.
- Classe B – são os itens intermediários, que devem ser tratados com atenção e estão entre as classes A e C.
- Classe C – são aqueles que possuem pouca movimentação, e são considerados com menor participação.

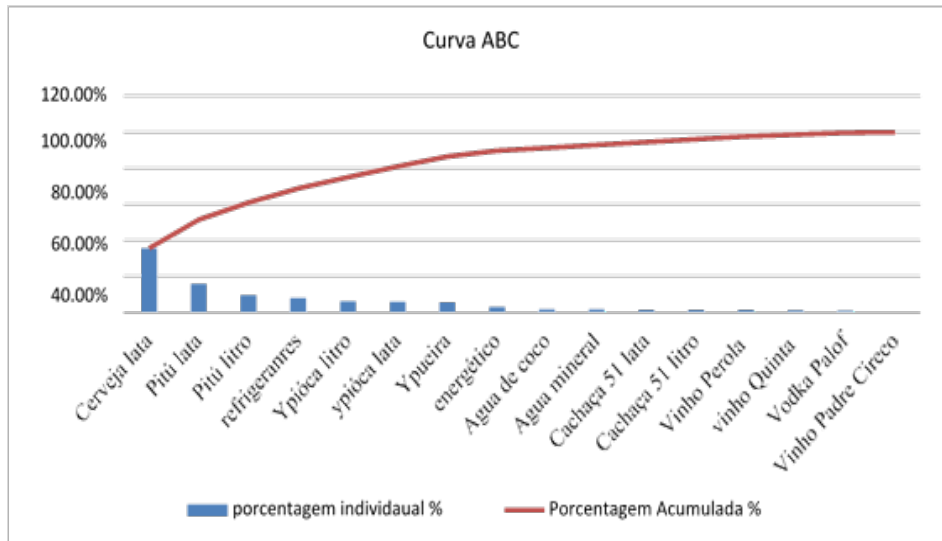
A Tabela 1 mostra a classificação ABC, dos produtos comercializados pela empresa estudada.

Tabela 1: Classificação ABC, dos produtos comercializados pela empresa estudada.

| Unid. | Descrição | Quant: | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) | % Individual | % Acumulada | Classificação |
|-------|------------------|-------------|----------------------|-------------------|----------------|-------------|---------------|
| 1 | Cerveja lata | 3600 | 3,00 | 10.800,00 | 35,58% | 35,58% | A |
| 2 | Pitú lata | 1200 | 4,00 | 4.800,00 | 15,82% | 51,40% | A |
| 3 | Pitú litro | 360 | 8,00 | 2.880,00 | 9,49% | 60,89% | A |
| 4 | Refrigerantes | 300 | 8,00 | 2.400,00 | 7,91% | 68,80% | A |
| 5 | Ypióca litro | 144 | 13,00 | 1.872,00 | 6,17% | 74,97% | B |
| 6 | Ypióca lata | 360 | 5,00 | 1.800,00 | 5,93% | 80,90% | B |
| 7 | Ipueira | 240 | 7,00 | 1.680,00 | 5,54% | 86,43% | B |
| 8 | Energético | 120 | 8,00 | 960,00 | 3,16% | 89,59% | B |
| 9 | Água de coco | 200 | 2,50 | 500,00 | 1,65% | 91,24% | C |
| 10 | Água mineral | 600 | 0,83 | 498,00 | 1,64% | 92,88% | C |
| 11 | Cachaça 51 lata | 120 | 4,00 | 480,00 | 1,58% | 94,46% | C |
| 12 | Cachaça 51 litro | 60 | 8,00 | 480,00 | 1,58% | 96,05% | C |
| 13 | Vinho Perola | 24 | 20,00 | 480,00 | 1,58% | 97,63% | C |
| 14 | Vinho Quinta | 24 | 13,00 | 312,00 | 1,03% | 98,66% | C |
| 15 | Vodca Palof | 36 | 8,00 | 288,00 | 0,95% | 99,60% | C |
| 16 | Vinho Pe. Cicero | 24 | 5,00 | 120,00 | 0,40% | 100,00% | C |
| | TOTAL | 7412 | | 30.350,00 | 100,00% | | |

Fonte: Dados da Pesquisa, 2020.

Gráfico 1: Curva ABC



Fonte: Dados da Pesquisa, 2020.

Observando o gráfico da classificação ABC dos produtos estudado, percebe-se que os produtos com maior participação para a empresa são os de classe A que são: Cerveja lata, Pitú lata, Pitú litro, Refrigerantes, sendo esses que apresentam maior faturamento. Os produtos classe B foram: Ypióca litro, Ypióca lata, Ipueira, Energéticos. Desse modo, é importante que se tenha uma gestão de estoque bem feita, para que os produtos de maior importância sejam gerenciados de acordo com sua participação e importância. Os produtos classe C foram: Agua de coco, Agua mineral, Cachaça 51 lata, Cachaça 51 litro, Vinho Perola, Vinho Quinta, Vodca Palof, Vinho Pe. Cicero. Já os itens da classe C não apresentam tanta importância, ou seja, não há necessidade de ter quantidades elevadas em estoque, e precisam ser melhor gerenciados tendo em vista a baixa rotatividade deles.

CÁLCULO DO CUSTO DE ARMAZENAGEM

O cálculo do custo de armazenagem na empresa Lério's bebidas, foi realizada através dos produtos que possuem um volume de vendas maior durante o período do mês de Setembro de 2020, já que a empresa Lério's bebidas apresenta um conjunto de mais de 80 produtos diferentes.

A Tabela 2 mostra os valores que serviram como base para o cálculo da fórmula de custo de armazenagem, de acordo com Dias (2019).

Tabela 2: Valores considerados para o cálculo da Fórmula 1 do produto cerveja lata

| VARIÁVEIS | DESCRIÇÃO DOS VALORES |
|--|-----------------------|
| Lucro | R\$ 45.000,00 |
| Valor estoques | R\$ 100.000,00 |
| Área ocupada pelo estoque da empresa | 240m ² |
| Consumo do m ² de armazenamento | 70m ² |
| Consumo de produtos | 88.944 uni. |
| Custo seguro | R\$ 2.000,00 |
| Preço unitário | R\$ 3,00 |
| Edifícios | R\$ 250.000,00 |
| Depreciação | R\$ 1.000,00 |
| Despesas | R\$ 7.000,00 |
| Perdas | R\$ 2.500,00 |

Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Dessa maneira a Tabela 3, apresenta os resultados da taxa de armazenagem da distribuidora.

Tabela 3 – Taxa de armazenagem do produto cerveja lata

| TAXAS | VALORES | RESULTADOS |
|---|---|----------------|
| Retorno de capital | $I_a = (45.000/100.000)$ | 0,45 |
| Armazenamento físico | $I_b = (240 \times 100) / (88.944 \times 3,00)$ | 0,0899 |
| Taxa de seguro | $I_c = (2.000 / (100.000 + 250.000))$ | 0,00571 |
| Taxa de transporte, manuseio e distribuição | $I_d = (12.000 / 100.000)$ | 0,12 |
| Taxa de obsolescência | $I_e = (2.500 / 100.000)$ | 0,025 |
| Outras taxas (água, luz, etc.) | $I_f = (7.000 / 100.000)$ | 0,07 |
| FATOR DE ARMAZENAGEM | | 0,76061 |

Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

De acordo com a Tabela 3, observa-se que o fator de armazenagem do produto mais vendido da empresa, a cerveja lata, equivale a 0,76061%, esse valor foi obtido a partir da somatória do resultado de todas as taxas presentes no Quadro 1. Em seguida, se tem a aplicação do custo de armazenagem, conforme Dias (2019), de acordo com as variáveis e valores descritos na Tabela 4.

Tabela 4 – Coeficientes para o cálculo do custo de armazenagem da cerveja lata

| Variável | Descrição da variável | Dados da empresa |
|----------|--|------------------|
| Q P I | Quantidade de material em estoque no tempo considerado | 3.600 |
| T | Preço unitário do material (produto) | 3,00 |
| | Taxa de armazenamento expressa geralmente em termos de porcentagem do custo unitário | 0,76061 |
| | Tempo considerado de armazenagem | 30 Dias |

Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

A Tabela 4, que apresenta os resultados de acordo com as informações coletadas na Lério's bebidas, para calcular o custo de armazenagem; de acordo com Dias (2019). A variável **Q** corresponde à quantidade de cerveja lata que tem no estoque no mês de Setembro, a variável **P** equivale ao preço de vendas do produto, a variável **I** se relaciona com o fator de armazenagem apresentado na tabela 3; e **T** é referente ao mês analisado.

A Tabela 5 mostra a aplicação da fórmula de custo de armazenagem.

Tabela 5 – resultado do custo de armazenagem da cerveja lata

| |
|---|
| Custo de armazenagem = $(Q/2) \times T \times P \times I$ |
| Custo de armazenagem = $(3.600/2) \times 30 \times 3,00 \times 0,76061$ |
| Custo de armazenagem = 1.232,19 |

Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

De acordo com a Tabela 5, observa-se que o custo de armazenagem da cerveja lata na Lério's bebidas corresponde a R\$1.232,19. A aplicação do cálculo de armazenagem auxilia os empresários nas tomadas de decisão.

DISCUSSÃO

A armazenagem e gestão de estoque são importantes para manter o autocontrole financeiro de qualquer empresa, pois funciona como elemento que regula a entrada e saída de produtos da empresa (PROVIN; SELITTO, 2011).

Para Kawase e De Paula (2012) a gestão de estoque permite ganhos, com eficiência, diminuição, agilidade, capacidade de rastreamento, entre outros. Para que a empresa tenha o produto certo na hora que o cliente precisar, é necessário que ele esteja armazenado na quantidade certa, porém esta armazenagem gera grandes investimentos de outros. Por isso que o gerenciamento correto de estoque pode gerar uma vantagem competitiva, e com crescimento em relação às demais empresas.

Para Pozo (2010) a armazenagem é um processo que envolve a administração de espaços necessários para manter os materiais estocados. A armazenagem atua de forma importante na organização dos espaços dentro do estoque da empresa. Segundo Nogueira (2012) se a empresa possuir processos bem definidos e organizados ocorrerá a máxima utilização de espaço.

O estoque de uma empresa definido como armazenamento de recursos materiais em um sistema de transformação, todos os tipos de operação mantêm um estoque qualquer tipo de operação produtiva tem diversos tipos de materiais armazenados e/ou estocados.

Existem vários tipos de estoques e esses podem ser classificados de várias maneiras, mas as mais comuns são: Estoque de matéria-prima, estoque de produto em processo, estoque do produto acabado, estoque em trânsito e o estoque em consignação.

1. **Estoque de matéria-prima:** é o produto requerido para o processamento para ser transformado e posteriormente ser um produto acabado, sendo que a sua utilização é de acordo com a quantidade produzida (CHING, 2010).
2. **Estoque de produto em processo:** processo de produção que corresponde as diferentes fases do processo produtivo (NOGUEIRA, 2012). Para Martins e Alt (2009) são os itens que estão sendo transformados, mas não estão acabados.
3. **Estoque de produtos acabados:** é um produto que passou pelo um processo de transformação e está pronto para ser vendido (NOGUEIRA, 2012).
4. **Estoque em trânsito:** são produtos que estão sendo transferido de um setor para outro, mas que ainda não chegaram ao seu destino final (MARTINS; ALT, 2009).
5. **Estoque em consignação:** é o produto que está com o fornecedor a espera que seja vendida.

Ao entender um pouco sobre os vários tipos de estoque, é importante também ressaltar o quanto custa para a empresa. Para Nogueira (2012) os principais custos de estoque são: custo de aquisição, custo de armazenagem, custo de pedido e custo de falta.

- Aquisição – é o valor pago pelo um determinado produto e este se relaciona com o poder de negócio;
- Armazenagem – é o valor pago para estocar um determinado produto durante o tempo necessário;
- Pedido – é o valor gasto pela organização para determinada parte/lote de compra possa ser pedida a um determinado fornecedor e entregue a empresa que está comprando;

- Falta – é a falta de um item em seu estoque que pode causar inúmeros prejuízos para a empresa.

Entre estes custos relacionados a produtos e serviços o mais importante é o Quadro 2 – Cálculo da taxa de armazenagem custo de armazenagem, pois é a partir dele que a empresa pode reduzir os seus custos e assim obter vantagens e relação aos seus concorrentes.

Morais (2012) fala que para saber o custo de armazenagem é imprescindível que o administrador possa manter esses custos o mais baixo possível, pois se trata de um dos fatores que mais diminui a lucratividade de uma empresa.

Para Dias (2019) a taxa de armazenagem pode ser calculada através da soma de várias parcelas. Dessa forma, as taxas que correspondem às parcelas que resultam no coeficiente da taxa de armazenagem são apresentadas no Quadro 2.

Quadro 2 – Cálculo da taxa de armazenagem custo de armazenagem

| Taxas | Fórmulas |
|---|--|
| Retorno de capital | $Ia = 100 \times (\text{lucro}/\text{valor dos estoques})$ |
| Armazenamento físico | $Ib = 100 \times ((S \times A)/(C \times P))$ Onde: S = área ocupada pelo estoque da empresa A = consumo anual do m ² de armazenamento C = consumo anual de produtos P = preço unitário |
| Taxa de seguro | $Ic = 100 \times (\text{custo anual do seguro}/\text{valor do estoque} + \text{edifícios})$ |
| Taxa de transporte, manuseio e distribuição | $Id = 100 \times (\text{depreciação anual dos equipamentos}/\text{valor do estoque})$ |
| Taxa de obsolescência | $Ie = 100 \times (\text{perdas anuais por obsolescência}/\text{valor do estoque})$. |
| Taxa de obsolescência | $If = 100 \times (\text{despesas anuais}/\text{valor do estoque})$ |

Fonte: Adaptado Dias (2019).

Observando o Quadro 1 pode-se verificar que os itens disposto para calcular o custo de armazenagem envolvi todos os custos envolvido no estoque. Para Martins e Alt (2009) a administração e gerenciamento de estoques, devido ao impacto financeiro do estoque e à sua importância para garantir o abastecimento do cliente, têm técnicas específicas para o seu dimensionamento.

CONCLUSÃO

A pesquisa tem como objetivo apresentar o custo de armazenagem da empresa distribuidora de bebidas localizada em Santa Cruz – PB. Nesse contexto, o objetivo foi alcançado tendo em vista que o trabalho apresentou o resultado do custo de armazenagem do produto estudado. Assim como os objetivos específicos que foram: Caracterizar a empresa, objeto desse estudo; Aplicação da classificação ABC nos produtos da empresa; Calcular o custo de armazenagem. A caracterização da empresa foi apresentada no trabalho. Após a caracterização da empresa montou-se a classificação ABC dos produtos da empresa. Por fim, calculou o custo de armazenagem do produto escolhido a partir da classificação ABC.

Os resultados mostram que o custo de armazenagem da Lerio's bebidas em relação a cerveja lata, correspondeu a R\$1.232,19. A comercialização desse produto representa 35,58% das vendas da empresa, tornando-se um produto de grande representatividade e relevância nas vendas da empresa.

Desta forma, que as informações apresentadas nesse estudo contribuam para a gestão da empresa estuda, assim como para as futuras pesquisas, tendo em vista que foi apresentada a importância da gestão de estoque em uma empresa, onde foi evidenciado custo de armazenagem do item que apresenta maior representatividade e importância nas vendas e no faturamento da empresa.

REFERÊNCIAS

- CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 4. ed. São Paulo: atlas, 2010.
- COSTA, A. T; ACUNA, S. G. **Aplicação da ferramenta ABC em pequena empresa: um estudo de caso em uma loja de autopeças**, 2018. Disponível em: http://www.uern.br/controladepaginas/2018-/arquivos/5021tales_anastacio_costa.pdf. Acesso em: 17 abr. 2021.
- DIAS, M. A. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza, 2002.
- KAWASE, F.S.; DE PAULA, L. L. **A importância do gerenciamento de estoque no setor supermercadista de pequeno porte na cidade de Lins/São Paulo**. Trabalho de conclusão de curso apresentado na faculdade de tecnologia de Lins, 2012.
- MARTINS, P. G; ALT, P. R. C. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva 2009.
- MASENSSINE, S. R. *et al.* **Gestão de processos de estoque e armazenagem visando redução de custos**, 2011. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos18/502660.pdf>. Acesso em: 17 abr. 2021.
- MINAYO, M. C. S. **Pesquisa social: teoria, método, criatividade**. Petrópolis, 2001.

MORAIS, D. B. O. **Gestão de estoques na distribuidora de bebidas fonte clara, 2012.** Monografia (Bacharel em Administração). Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2012.

NOGUEIRA, A. S. **Logística empresarial: uma visão local com pensamento globalizado.** São Paulo: Atlas 2012.

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística.** São Paulo: Atlas 2010.

PROVIN, T. D; SELLITO, A. M. V. Política de compras e reposição de estoque de uma empresa de pequeno porte no ramo atacadista de materiais de construção civil. **Revista Gestão industrial**, v. 7, n. 2, 2011. Disponível em: <https://periodicos.utfpr.edu.br/revistagi/article/view/631/674>. Acesso em: 17 abr. 2021.

SOUZA, A. E.; MELLO, T. O. F. **Gestão de estoque e armazenagem: estudo de caso na empresa Tito embalagens na cidade de Lins/SP, 2014.** Disponível em: <http://www.fateclins.edu.br/v4.0/trabalhoGraduacao/rqnfFjs4ZuXzWoxv7S3XiSOEbCRAakXvMW8s.pdf>. Acesso em: 17 abr. 2021.

Índice Remissivo

A

ação planejada 46
acesso ao crédito 139, 140
administração de empresas 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35
administração escolar 216
ambiente organizacional 20, 21, 174
ambientes educacionais 38
armazenagem dos produtos 99
ascensão social 29
aspecto logístico 112
atividade comercial 127
atividade econômica 38, 63, 198
atividades de consumo 139
atividades empreendedoras 38, 195

B

base gerencial sólida 46

C

campanhas publicitárias 118
capacidade de articulação 47
capacidades técnicas específicas 47
capacitação 35, 38, 58, 59, 66, 154, 191
capitalismo no Brasil 46
capital parado 99, 100
cenário mercadológico 172
cliente 88, 90, 93, 99, 107, 108, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 120, 121, 133, 134
clientes e a empresa 112
comunicação 8, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 41, 42, 52, 53, 54, 55, 56, 59, 67, 86, 95, 118, 119, 120, 173, 175, 176, 207, 211
comunicação de massa 21
comunicação empresarial 20, 26
comunicação interpessoal 8, 21
comunidade escolar 216, 218, 219, 221, 223, 224, 225
concorrência 60, 85, 92, 133, 189
conectividade 118, 119
conflitos étnicos 46
conflitos internos 20, 21, 22, 23, 32
conquista do voto 29
conquista por cidadania 29
consumidor 71, 81, 115, 118, 119, 149
consumo descontrolado 139
controle de estoque 70, 99

controle de produtos 99
controle financeiro 139, 140, 143, 144
corrupção 46
credibilidade 32, 33, 148, 173
crescimento da população 139
crescimento das mídias 112
crescimento de mercado 58
criatividade 8, 41, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 109, 191
crime organizado 46
crise sanitária do Covid19 194
crises inflacionárias 139
custo de armazenagem 99, 100, 104, 105, 106, 107, 108, 109

D

deficiência no gerenciamento 46
delivery 66, 195
demanda 59, 70, 71, 74, 100, 114, 132, 136, 139, 194
desafios financeiros 139
desenvolver estratégias 47
desenvolvimento econômico brasileiro 59
desenvolvimento tecnológico 112, 120
desigualdades sociais 33, 46, 63, 149
desregulamentação de políticas sociais 46
direito igualitário 29
direitos femininos 29
direitos humanos 46, 149
distribuidora de bebidas 99, 100, 109, 110

E

educação financeira 8, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 160, 161, 162, 165, 166, 168, 170
empoderamento feminino 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35
empreendedor 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 58, 64, 65, 66, 88, 124, 194, 196, 198, 203
empreendedores brasileiros 38
empreendedores individuais 38, 43
empreendedorismo no Brasil 31, 194
empregados com deficiências 147
empresa-alvo 128
empresas 29, 30, 32, 33, 38, 42, 43, 44, 59, 60, 61, 63, 65, 66, 67, 68, 70, 71, 85, 88, 89, 96, 97, 99, 107, 115, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 147, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 164, 172, 173, 194, 195, 200, 203, 206
empresa varejista 85, 87, 96
endividamento 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 167, 168
endividamento da população 139
ensino de qualidade 207
escolha do produto 112
esferas educacionais 207, 216

essência da administração 47
estagnação econômica 139
estilos de liderança 173
estoques competente 70
estratégia empresarial 59
estratégia organizacional 27, 56, 85
estratégias de liderar 172
exclusão 147, 148, 217
expansão da mulher no mercado 29, 30, 32, 34, 35
expansão tecnológica 58

F

facilidade de crédito 139, 144, 164
feminino na sociedade contemporânea 29
ferramentas gerenciais 47
fidelização dos clientes 118
flexibilidade de horários 206
formação pessoal e profissional 35
forma remota 206, 209
funcionamento de estoque 100
funções básicas do administrador 47

G

geração de empregos 39
gerenciamento de matérias-primas 127
gerenciamento de recursos 139
gerenciamento do serviço logístico 112
gestão ao democrático/participativo 216
gestão da produção 8, 127, 130, 133, 136
gestão de estoque 70, 99, 100, 104, 106, 107, 109
gestão de estoques 70, 71, 72, 83
gestão democrática 216, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226
gestão do Terceiro Setor 47
gestão escolar 8, 216, 218, 219, 223, 225, 226
gestor 42, 46, 48, 51, 88, 93, 127, 128, 133, 134, 135, 136, 218, 219, 221, 222, 224, 225, 226
gestores de produção 128
grupos competidores 61

H

Home Office 206, 207, 209, 210, 211, 213, 214

I

igualdade 29, 34, 149, 150, 151
imagem institucional 47, 149
Indústria 21
inflação 58, 139

inovação 8, 31, 43, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 90, 112, 151, 214
inovação organizacional 59, 60
instituições educacionais 216
instituições governamentais 38

L

líder 46, 63, 172, 173, 175, 176
liderança 8, 27, 31, 33, 38, 51, 54, 63, 154, 155, 172, 173, 174, 175, 176, 194, 195, 197, 219, 221, 222, 223
líder de equipe 46
limitações 68, 91, 116, 144, 147, 153
luta das mulheres 29
lutas feministas 29

M

marketing de relacionamento 119, 192
marketing digital 118, 119, 122, 123, 124, 125
marketing pessoal 8, 189, 190, 191, 192
mercado saturado 85
metas corporativas 20
mídias sociais 26, 42, 119, 120, 124
modalidade de Educação a Distância (EAD) 207
modelos de lideranças 172
modernização do mercado financeiro 140
modo de trabalho 206
movimento feminista 29
mudanças no regime de trabalho 195

N

negócios 31, 38, 41, 42, 49, 50, 53, 63, 65, 67, 71, 119, 120, 124, 149, 194, 195, 196, 197, 198, 201, 202, 203
nicho de mercado 118, 194, 197
níveis de desemprego 139
nível de estoque adequado 70

O

oferta de produtos 119
oferta do crédito 139
oportunidades no mercado de trabalho 147
organizações 8, 21, 27, 34, 35, 38, 42, 46, 47, 49, 51, 53, 56, 61, 71, 90, 93, 99, 103, 121, 147, 148, 151, 152, 156, 191, 214
organizações não governamentais (ONG's) 46

P

pandemia 42, 48, 65, 160, 161, 162, 164, 165, 166, 167, 168, 170, 194, 195, 202, 203, 206, 207, 209, 210, 213
panorama conceitual 30
papéis gerenciais 47
pequenas empresas 85, 86, 118, 124

peças de baixa renda 139
peças portadoras de deficiência 147, 152
planejamento 8, 42, 47, 49, 51, 53, 54, 56, 65, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 93, 94, 96, 97, 115, 116, 127, 128, 130, 133, 135, 136, 139, 140, 143, 144, 151, 154, 155, 156, 157, 160, 162, 166, 190, 213, 218, 219, 222
planejamento da gestão 8, 127, 136
planejamento de produção 128
planejamento estratégico 8, 51, 85, 86, 87, 88, 89, 93, 94, 96, 157
poder de compra 139, 167
prática de trabalho 207
prática empreendedora 38, 39
preconceito 30, 32, 35, 147, 152, 153
preconceitos 29, 31, 32
privatização de serviços essenciais 46
processo administrativo 47, 48, 54
processo de educação 216
processo de gestão 47, 49, 70
produtividade 26, 27, 59, 60, 97, 127, 152, 191, 206, 209, 213
Produto Interno Bruto (PIB) 139
produtos em estoque 99, 103
profissional especializado 118, 211
Projetare Social 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54
provedores de mercadorias 194
público-alvo 49, 118

Q

qualidade de serviços 47
qualidade de vida da sociedade 46
qualidade dos serviços 112, 207
quantidade de itens/produtos 99
questão social 147

R

realidade contemporânea 59, 61
recrutamento de pessoas 147, 148, 149, 150, 151, 154, 155, 156, 157
recrutamento de pessoas com deficiência 147, 149, 150, 151, 154, 155, 156, 157
recursos computacionais 207
recursos criativos 59
recursos duráveis ou não duráveis 70
Recursos Humanos (RH) 147
recursos tecnológicos 206, 211
redes sociais 112, 118, 121, 122, 123, 124, 162
relações de gênero 29, 36
relações humanas 20, 218
rendimentos pessoais 139
resistência feminina 29
revolução 4.0 58

revolução tecnológica 58

S

satisfação do cliente 112

satisfação do cliente após as vendas 112

satisfação no pós-venda 112

SEBRAE 11, 38, 44, 65, 68, 89, 97, 119, 124, 149, 158, 195, 203

segmentos da economia 58

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas 38, 65, 119, 158, 195

serviço de cunho social 59

serviços bancários 139

setor alimentício 85, 96

setor industrial 127

stakeholders 47

sucesso empresarial 172

sujeito criativo 38

supermercado 70, 76, 77, 78, 81, 82

suporte técnico-gerencial 58

sustentabilidade 47

T

tele trabalho 206, 209

tendências de mercado 60

terceiro setor 8, 46, 55

trabalho criativo 60

transparência 20, 47, 54

V

vantagens competitivas 127

vendas online 195, 200

viabilidade 59, 144

visão estratégica 38

vivência diária 20

editoraomnisscientia@gmail.com 
<https://editoraomnisscientia.com.br/> 
[@editora_omnis_scientia](https://www.instagram.com/editora_omnis_scientia) 
<https://www.facebook.com/omnis.scientia.9> 
+55 (87) 9656-3565 

editoraomnisscientia@gmail.com 
<https://editoraomnisscientia.com.br/> 
[@editora_omnis_scientia](https://www.instagram.com/editora_omnis_scientia) 
<https://www.facebook.com/omnis.scientia.9> 
+55 (87) 9656-3565 