

# ADMINISTRAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE:

RELATOS DE PESQUISA

**Volume 1**

Organizadores:

Milena Nunes Alves de Sousa

Larissa de Araújo Batista Suárez

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Denilson Costa de Carvalho

# ADMINISTRAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE:

RELATOS DE PESQUISA

**Volume 1**

Organizadores:

Milena Nunes Alves de Sousa

Larissa de Araújo Batista Suárez

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Denilson Costa de Carvalho

Editora Omnis Scientia

**ADMINISTRAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE: RELATOS DE PESQUISA**

Volume 1

1ª Edição

TRIUNFO – PE

2021

## **Editor-Chefe**

Me. Daniel Luís Viana Cruz

## **Organizador (a)**

Milena Nunes Alves de Sousa

Larissa de Araújo Batista Suárez

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Denilson Costa de Carvalho

## **Conselho Editorial**

Dra. Pauliana Valéria Machado Galvão

Dr. Wendel José Teles Pontes

Dr. Walter Santos Evangelista Júnior

Dr. Cássio Brancalone

Dr. Plínio Pereira Gomes Júnior

## **Editores de Área – Ciências Sociais Aplicadas**

Dra. Helga Midori Iwamoto

Dra. Milena Nunes Alves de Sousa

Dr. Thiago Barbosa Soares

## **Assistentes Editoriais**

Thialla Larangeira Amorim

Andrea Telino Gomes

## **Imagem de Capa**

Freepik

## **Edição de Arte**

Leandro José Dionísio

## **Revisão**

Os autores



**Este trabalho está licenciado com uma Licença Creative Commons – Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional.**

**O conteúdo abordado nos artigos, seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores.**

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

A238 Administração na contemporaneidade [livro eletrônico] : relatos de pesquisa / Organizadores Milena Nunes Alves de Sousa... [et al.]. – Triunfo, PE: Omnis Scientia, 2021.  
233 p. : il.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-88958-31-5

DOI 10.47094/978-65-88958-31-5

1. Administração de empresas. 2. Planejamento estratégico.  
3. Empreendedorismo. I. Sousa, Milena Nunes Alves de. II. Suárez,  
Larissa de Araújo Batista. III. Claudino, Vera Lúcia Soares de  
Oliveira. IV. Carvalho, Denilson Costa de.

CDD 658.4

**Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422**

**Editora Omnis Scientia**

Triunfo – Pernambuco – Brasil

Telefone: +55 (87) 99656-3565

[editoraomnisscientia.com.br](http://editoraomnisscientia.com.br)

[contato@editoraomnisscientia.com.br](mailto:contato@editoraomnisscientia.com.br)



# DEDICATÓRIA

*Dedicamos a todos aqueles, que como nós, amam a administração!*

# AGRADECIMENTOS

*Agradecemos aos nossos alunos e a Faculdade São Francisco da Paraíba por todo apoio.*

## SINOPSE

Esta obra intitulada “*Administração na Contemporaneidade: Relatos de Pesquisa*”, retrata o esforço de gestores, professores e alunos em realizarem estudos atuais na área de gestão. Portanto, traz em seu cerne uma coletânea de 19 artigos que abarcam as mais distintas temáticas.

Entre as abordagens, têm-se enfoques nas áreas de 1) Marketing, com capítulo sobre marketing pessoal; 2) Finanças, contemplando a educação financeira; 3) Empreendedorismo, abarcando a mulher no mercado de trabalho; 4) Recursos humanos, enfocando a comunicação interpessoal nas organizações, liderança, recrutamento e seleção de pessoas; 5) Planejamento estratégico, como o capítulo sobre a implantação de ferramentas do planejamento estratégico em uma empresa do setor varejista; 6) Administração geral, com pesquisas sobre gestão em organizações do terceiro setor, criatividade e inovação, desafios organizacionais no mundo digital, bem com gestão escolar democrática e outros; e por fim, 7) Gestão da Produção, com estudos sobre planejamento da gestão da produção, sobre a curva ABC e classificação XYZ, por exemplo.

Esperamos que este compêndio seja uma valorosa fonte de consulta e de transmissão de saberes!

**Os organizadores**

## ORGANIZADORES

**Milena Nunes Alves de Sousa** – Turismóloga, Administradora e Enfermeira. Especialista em Gestão e Análise Ambiental, Saúde da Família, Saúde Coletiva, Enfermagem do Trabalho, Docência em Enfermagem, Docência e Pesquisa para a Área de Saúde, Formação em Coaching, Administração Estratégica, Administração e Auditoria em Serviços de Saúde, Metodologias Ativas e Enfermagem em Oncologia. MBA em Liderança Sustentável e Coaching Executivo. Mestrado em Ciências da Saúde. Doutorado e Pós-Doutorado em Promoção de Saúde. Pós-Doutorado em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Campus Pombal, Paraíba. Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação no Centro Universitário de Patos (UNIFIP). Docente no Curso de Medicina do UNIFIP, Patos, Paraíba. Docente na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras-PB, Brasil. E-mail: [minualsa@gmail.com.br](mailto:minualsa@gmail.com.br)

Orcid: 0000-0001-8327-9147

**Larissa de Araújo Batista Suárez** – Administradora e Psicóloga. Doutoranda e Mestre em Psicologia Clínica pela Universidade Católica do Pernambuco (UNICAP). Especialista em Psicologia Organizacional, Psicopedagogia Institucional, Gestão de Marketing, Gestão de Pessoas, Tutoria em EaD e Docência do Ensino Superior e Terapia Familiar. Consultora empresarial, Coordenadora do Curso de Administração e Docente na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras-PB e Docente na Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatu, Ceará, Brasil. E-mail: [labsuarez@gmail.com](mailto:labsuarez@gmail.com).

Orcid: 0000-0002-6658-5019

**Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino** – Bióloga. Mestrado em Educação. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatu, Ceará, Brasil. E-mail: [veraluciaclaudino@bol.com.br](mailto:veraluciaclaudino@bol.com.br)

Orcid: 0000-0001-5292-9725

**Denilson Costa de Carvalho** – Administrador. Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal da Paraíba. Professor no Curso de Graduação em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: [denilsoncarvalho.sdm@gmail.com](mailto:denilsoncarvalho.sdm@gmail.com).

Orcid: 0000-0003-3366-9889

## AUTORES

**Afrânio Souto Duque de Abrantes** - Mestre em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande. Professor da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Cajazeiras. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: afranioabrant@fsf.edu.br.

**Aleska Ketley Feitosa Ferreira** – Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: aleskaferreira@gmail.com.

**Ana Paula Pinheiro da Silva** - Especialista em Docência do Ensino Superior – IFCE, Doutoranda em Ciência e Engenharia de Materiais (UFSCAR), São Carlos, São Paulo, Brasil. E-mail: anapaulapinh@estudante.ufscar.br.

**André Luiz Dantas Bezerra** – Enfermeiro e Cirurgião Dentista. Mestre em Sistemas Agroindustriais. É estudante na Residência Multiprofissional em Atenção Primária à Saúde pelo Centro Universitário de Patos (UNIFIP). Atualmente é professor do curso de Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP) e do Instituto Superior de Educação de Cajazeiras (ISEC), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: dr.andreldb@gmail.com.

**Brenna Maria Moura Germano** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: brennamaria96@gmail.com.

**Bruno Stéfano de Medeiros Plácido** – Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail:bruno\_placido@yahoo.com.br.

**Cleilson Moraes da Silva** - Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: cleilson2380@gmail.com.

**Cynthia Monielly de Souza** – Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: moniellycynthia@gmail.com.

**Danilo de Sousa Cezario** - Mestrado em Educação pela Universidade Internacional Três Fronteiras. Doutorando em Ciências da Religião pela Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP). Atualmente é professor do curso de Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP) e do Instituto Superior de Educação de Cajazeiras (ISEC), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: daniloscezar@hot.com.

**Denilson Costa de Carvalho** – Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal da Paraíba. Professor no Curso de Graduação em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: denilsoncosta@fsf.edu.br.

**Edivânia Maria Leite da Silva** - Graduada em Administração pela Universidade Federal da Paraíba. Especialista em Administração pela Fundação Getúlio Vargas. Mestrado em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande. Coordenadora da Pós-Graduação da Faculdade de

Filosofia, Ciências e Letras da Paraíba (FAFIC). Professora na FAFIC e na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E- Consultora e Instrutora do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE Paraíba e Pernambuco) nas áreas de Planejamento Empresarial, Empreendedorismo e Recursos Humanos. E-mail: edivanasilva@fsf.edu.br.

**Francisca Alves da Silva** - Graduada em Letras. Professora Mestra do curso de Administração Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: neidinhaalves@fsf.edu.br.

**Jael Marla de Souza Albuquerque** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: jaelalbuquerque@gmail.com

**Jean Alencar de Oliveira** – Possui graduação em Administração pelo Centro Universitário de João Pessoa (2001) e mestrado pela Universidade Potiguar (2010). Atualmente é professor do curso de Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: jeanalencar@fsf.edu.br.

**Joandeson Lacerda de Oliveira** – Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: joandeson\_lacerdak3@hotmail.com.

**José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade** - Graduado em Ciências, com habilitação em Matemática. Professor Mestre do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: ciedston@fsf.edu.br.

**Josineuda Vieira de Freitas** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: josineudafreitas@hotmail.com.

**Kelly Simonne Sarmiento de Oliveira** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: kelly\_simonne18@hotmail.com.

**Larissa de Araújo Batista Suárez** – Administradora e Psicóloga. Mestre e Doutoranda em Psicologia Clínica pela Universidade Católica do Pernambuco (UNICAP). Coordenadora do Curso de Administração e Docente na Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras-PB, Brasil. E-mail: labsuarez@gmail.com.

**Leiana Isis Soares de Oliveira** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: isyolliveira@gmail.com.

**Luma Ronnielli Dias Menezes** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: lumamenezes@gmail.com.

**Marcos Vinícius Lins Ferreira** - Possui graduação em Administração pela Universidade Federal da Paraíba. Pós-graduação em Metodologia do Ensino e em Estatística Aplicada Mestrando do curso de Ciências da Educação pela Universidade Tecnológica Intercontinental (UTIC). Professor do Curso de Graduação em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba,

Brasil. E-mail: marcoslins@fsf.edu.br.

**Maria Aparecida Cavalcanti de Oliveira** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: macavalcanti@gmail.com.

**Milena Nunes Alves de Sousa** – Turismóloga, Administradora e Enfermeira. Doutorado e Pós-Doutorado em Promoção de Saúde. Pós-Doutorado em Sistemas Agroindustriais. Docente no Curso de Medicina do Centro Universitário de Patos (UNIFIP) e Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP). E-mail: minualsa@gmail.com.br.

**Mirian de Sousa Lira Ferreira** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: miriankm123@gmail.com.

**Nethanya Kleysla Faustino Santos** - Graduada em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: nethanyakfaustino@gmail.com.

**Patrick Nobre da Silva** – Bacharel em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário do Rio Grande do Norte. Auditor Interno da Prefeitura Municipal de Cajazeiras. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: patricknobre@fsf.edu.br.

**Pedro Ítalo Alexandre Coelho** - Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatú, Ceará, Brasil. E-mail: pedaoalexandre@gmail.com.

**Rafael Andrade Lins de Almeida** – Mestrado em Administração pela Universidade Potiguar. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: rafaellins@fsf.edu.br.

**Robério Vieira de Meneses** – Graduado em Administração pela Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba, Brasil. E-mail: roberiocz2290@gmail.com.

**Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino** – Bióloga. Mestrado em Educação. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP), Cajazeiras, Paraíba. Diretora Presidente da Faculdade São Francisco do Ceará (FASC), Iguatu, Ceará, Brasil. E-mail: veraluciaclaudino@bol.com.br.

# SUMÁRIO

**CAPÍTULO 1.....19**

**COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO  
REALIZADO EM INDÚSTRIA DA PARAÍBA**

Kelly Simonne Sarmiento de Oliveira

André Luiz Dantas Bezerra

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/19-27

**CAPÍTULO 2.....28**

**EMPODERAMENTO FEMININO: O PROCESSO DE EXPANSÃO DA MULHER NO  
MERCADO DE TRABALHO NA ÁREA ADMINISTRATIVA**

Aleska Ketley Feitosa Ferreira

Marcos Vinícius Lins Ferreira

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/28-36

**CAPÍTULO 3.....37**

**EMPREENDEDORISMO NA PERSPECTIVA DE ESTUDANTES DO CURSO DE  
VESTUÁRIO DE CAJAZEIRAS-PB**

Robério Vieira de Meneses

Edivânia Maria Leite da Silva

Milena Nunes Alves de Sousa

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/37-44

**CAPÍTULO 4.....45**

**PROCESSO DE GESTÃO EM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: O CASO DA  
PROJETARE SOCIAL**

Maria Aparecida Cavalcanti de Oliveira

Larissa de Araújo Batista Suárez

Milena Nunes Alves de Sousa

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/45-56**

**CAPÍTULO 5.....57**

**CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS EMPRESAS BRASILEIRAS**

Pedro Ítalo Alexandre Coelho

Ana Paula Pinheiro da Silva

Larissa de Araújo Batista Suárez

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/57-68**

**CAPÍTULO 6.....69**

**GESTÃO DE ESTOQUES: UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS CURVA ABC E CLASSIFICAÇÃO XYZ EM SUPERMERCADO**

Joanderson Lacerda de Oliveira

José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade

Rafael Andrade Lins de Almeida

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/69-83**

**CAPÍTULO 7.....84**

**IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA EMPRESA DO SETOR VAREJISTA**

Mirian de Sousa Lira Ferreira

Patrick Nobre da Silva

Rafael Andrade Lins de Almeida

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/84-97**

**CAPÍTULO 8.....98**

**CUSTO DE ARMAZENAGEM: ESTUDO DE CASO NA LERIO'S DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS DE SANTA CRUZ-PB**

Cleilson Morais da Silva

Afrânio Souto Duque de Abrantes

Rafael Andrade Lins de Almeida

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/98-110**

**CAPÍTULO 9.....111**

**ESTUDO SOBRE A SATISFAÇÃO NO PÓS VENDA DOS CLIENTES DE LOJA VAREJISTA DA PARAÍBA**

Josineuda Vieira de Freitas

Larissa de Araújo Batista Suárez

Jean Alencar de Oliveira

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/111-116**

**CAPÍTULO 10.....117**

**PEQUENAS EMPRESAS E DESAFIOS NO MUNDO DIGITAL: ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES DE PEQUENO PORTE CEARENSES**

Juscileudo Lucas Belo

Patrick Nobre da Silva

Denilson Costa de Carvalho

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/117-125**

**CAPÍTULO 11.....126**

**PLANEJAMENTO DA GESTÃO DA PRODUÇÃO EM UMA CERÂMICA**

Jael Marla de Souza Albuquerque

Danilo de Sousa Cezario

Denilson Costa de Carvalho

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/126-137

**CAPÍTULO 12.....138**

**FINANÇAS PESSOAIS: IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

Luma Ronnielly Dias Menezes

Afrânio Souto Duque de Abrantes

Denilson Costa de Carvalho

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/138-145

**CAPÍTULO 13.....146**

**RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS**

Myllene Dantas da Silva

Denilson Costa de Carvalho

Larissa Araújo Batista Suárez

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/146-158

**CAPÍTULO 14.....159**

**EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO ESTRATÉGIA DE MINIMIZAÇÃO DE IMPACTOS CAUSADOS PELO COVID-19**

Brenna Maria Moura Germano

Patrick Nobre da Silva

José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade

DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/159-170

**CAPÍTULO 15.....171**

**LIDERANÇA COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO NO BANCO DO BRASIL**

Bruno Stéfano de Medeiros Plácido

Larissa de Araújo Batista Suárez

Milena Nunes Alves de Sousa

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/171-180**

**CAPÍTULO 16.....181**

**RELEVÂNCIA DA CONSTRUÇÃO DO MARKETING PESSOAL: ESTUDO COM CONCLUINTEs DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

Leiana Isis Soares de Oliveira

Larissa de Araújo Batista Suárez

Milena Nunes Alves de Sousa

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/181-192**

**CAPÍTULO 17.....193**

**PERFIL DAS MULHERES EMPREENDEDORAS DE BARRO-CE E OS IMPACTOS DA COVID-19 NOS SEUS NEGÓCIOS**

Nethanya Kleysla Faustino Santos

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

Francisca Alves da Silva

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/193-204**

**CAPÍTULO 18.....205**

**AVALIAÇÃO DO USO DO HOME OFFICE NO AMBIENTE VIRTUAL DE ENSINO E APRENDIZAGEM DOS DOCENTES DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Cynthia Monielly de Souza

Milena Nunes Alves de Sousa

Denilson Costa de Carvalho

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/205-214**

**CAPÍTULO 19.....215**

**DESAFIOS E BENEFÍCIOS DA GESTÃO ESCOLAR DEMOCRÁTICA: UM MODELO EM QUE AS VANTAGENS SOBRESSAEM AOS DESAFIOS**

Daniilo de Sousa Cezario

Milena Nunes Alves de Sousa

Vera Lúcia Soares de Oliveira Claudino

**DOI: 10.47094/978-65-88958-31-5/215-226**



# **CAPÍTULO 14**

## **EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO ESTRATÉGIA DE MINIMIZAÇÃO DE IMPACTOS CAUSADOS PELO COVID-19**

Brenna Maria Moura Germano  
Patrick Nobre da Silva  
José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade

### EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO ESTRATÉGIA DE MINIMIZAÇÃO DE IMPACTOS CAUSADOS PELO COVID-19

Brenna Maria Moura Germano

Patrick Nobre da Silva

José Ciedston Tomaz de Sousa Andrade

#### INTRODUÇÃO

A crescente necessidade de abordagem da educação financeira nos últimos tempos vem ganhando ênfase diante das dificuldades que a população tem em gerir suas próprias finanças, o que é uma tarefa que requer bastante planejamento, organização e controle, pois se vive em uma era altamente consumista. Para o Banco Central do Brasil (2013) aprender a aplicar os conhecimentos voltados para a educação financeira permite uma vida tranquila e equilibrada, no que tange o âmbito financeiro, bem como um melhor gerenciamento das finanças pessoais.

A Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE, 2005) define a educação financeira como um processo onde há aprimoramento no conhecimento sobre finanças, entendendo seus produtos, riscos e conceitos, desenvolvendo habilidades e confiança para serem mais conscientes quanto aos riscos e oportunidades, boas escolhas, onde obter ajuda e tomar medidas efetivas no âmbito financeiro.

Nos dados de um levantamento do *Programme for International Student Assessment* (PISA), em 2015, o Brasil se mostrou o pior no que tange à instrução financeira entre os países da *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) participantes da verificação. Somente 3% dos estudantes do Brasil, na faixa etária de 15 anos, se encaixaram no nível máximo em confronto com 12% dos outros países (OECD, 2018 *apud* VIEIRA; JUNIOR; POTRICH, 2019).

Entretanto, perante o cenário atual, há um enfrentamento a uma doença respiratória, considerada uma pandemia que afeta milhares de pessoas no mundo: a Covid-19 – novo coronavírus (SARS-CoV-2). De acordo com a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) (2020) e Bezerra *et al.* (2020), o surgimento desse vírus ocorreu em Wuhan, na China, em dezembro de 2019.

Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS, 2020) trata-se de uma doença que pode desenvolver quadros respiratórios graves, tendo como principais sintomas a febre, tosse e cansaço, podendo também ser assintomática em alguns casos. Ainda para a organização, outros sintomas podem surgir em uma escala leve - dor de garganta, por exemplo, a intensa – como dificuldades para respirar.

Essa situação atípica direcionou a sociedade a adotar o distanciamento. Com isso há suspensão de aulas, fechamento de setores do comércio não essenciais, flexibilização de empregos, diminuição dos transportes públicos, cancelamento de eventos. Para os que têm sintomas da Covid-19, é necessário ficar em isolamento até que os mesmos desapareçam (BRASIL, 2020a).

Um desses impactos está relacionado às finanças pessoais, pois de acordo com a OMS (2020) o vírus se propaga especialmente por gotas de saliva ou secreção nasal quando ocorre tosse ou espirro. Com a adesão do distanciamento social, muitas pessoas tiveram alguma flexibilização no emprego ou até mesmo foram demitidos e, conseqüentemente, impactos na renda.

Especialistas da Organização Internacional do Trabalho (OIT, 2020) analisaram os impactos socioeconômicos causados pelo novo coronavírus, principalmente nos jovens, e afirmaram que devido à baixa idade e pouca experiência, eles tendem a ser mais afetados que as pessoas mais velhas, bem como tem mais dificuldades em encontrar um novo emprego; há muitos jovens com trabalho informal e, em meio ao cenário atual, sem uma poupança, surgem dificuldades em ficar em isolamento; há, ainda, as situações de empregos de meio período ou temporário que, geralmente, são pouco remunerados, tem carga horária desproporcional, com pouca segurança, bem como sem benefícios de contribuição para que recebam os direitos do desemprego; grande parte trabalha mais em setores duramente afetados – como hotéis e lojas de calçados e vestuário, por exemplo; e, também, são afetados pelo aumento de máquinas no trabalho, principalmente durante a pandemia.

A falta de conhecimentos financeiros atrelado a costumes, que na maioria das vezes vem da infância, fez com que o parcelamento fosse predominante nas compras. Bem como a falta de hábito de anotá-las e entender que as mesmas comprometem o orçamento e traz consigo juros pouco notórios (NIGRO, 2018).

De acordo com uma pesquisa realizada em fevereiro de 2020 pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas e o Serviço de Proteção ao Crédito (CNDL/SPC, 2020) estima-se que 4 em cada 10 brasileiros estavam negativados no mês supracitado, o que corresponde a 38,8% das pessoas adultas do país - equivalente a cerca de 60,8 milhões de pessoas. Pensando na falta de bons hábitos financeiros das pessoas vinculado ao impacto do novo coronavírus esse índice tende a aumentar.

Daí a necessidade de enfatizar a importância da temática atrelada aos impactos financeiros gerados pela Covid-19 nas finanças pessoais a fim de compreender como a educação financeira contribui ou pode contribuir para a minimização dos mesmos, a partir de uma pesquisa para investigar se há conhecimentos financeiros por parte dos alunos, identificar as condições de trabalho durante a pandemia e salientar as conseqüências das dívidas na vida das pessoas, pois com a falta de educação financeira juntamente com o cenário contemporâneo surgem grandes dificuldades de gerir a renda e/ou se adaptar com a falta dela e conseguir suprir as necessidades básicas (alimentação, moradia, saúde) e cumprir o pagamento das dívidas.

## MATERIAIS E MÉTODOS

Trata-se de estudo de natureza quantitativa, a qual traduz resultados em números para classificação e análise. Demanda das técnicas da estatística para quantificar os resultados obtidos (PRODANOV; FREITAS, 2013). Quanto aos fins, se deu através de uma pesquisa exploratória, buscando um maior aprofundamento e mais informações acerca do assunto abordado. Sendo, também, uma pesquisa descritiva, fazendo análise dos dados a fim de caracterizar os respondentes, sem intervir nos mesmos, para observar a frequência com que os fatos ocorrem (PRODANOV; FREITAS, 2013).

Quanto aos meios, uma pesquisa bibliográfica, revisando a literatura para maior conhecimento do tema através de artigos, sites, revistas. Trata-se, também, de uma pesquisa de campo buscando conseguir informações sobre o problema, descobrir novos fatos ou a ligação entre os mesmos, observando fatos e coletando dados para analisá-los (PRODANOV; FREITAS, 2013).

A população da referida pesquisa é de 112 indivíduos, composta pelos discentes matriculados no curso de Administração, no período de 2020.1, de uma Instituição de Ensino Superior privada em Cajazeiras - PB. Foi utilizada a técnica da amostragem aleatória simples, considerando um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 4% para a pesquisa, resultando em uma amostra formada por 85 indivíduos. Os mesmos se propuseram a participar da pesquisa após a concordância com os riscos, objetivos e benefícios presentes no Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE).

O instrumento de pesquisa utilizado para a coleta de dados foi o questionário estruturado fechado, criado em uma plataforma on-line (Formulários Google) que foi enviado através de redes sociais. Para Gil (2008), tal ferramenta investigativa é composta por questões que permite que se obtenham informações sobre o conhecimento, comportamento, interesses, e itens afins.

Como objeto de estudo para o presente trabalho foi utilizadas as variáveis: idade, gênero, zona que reside, renda familiar, dívidas, pagamento das dívidas, comportamento das dívidas, nome inserido em serviço de proteção ao crédito, condição de trabalhador, perda de emprego, medo de perder o emprego, flexibilização no trabalho, grau de conhecimento sobre educação financeira, método de planejamento e controle de gastos, onde adquiriu conhecimentos para gerir a renda, reserva de emergência, concordância sobre ter e praticar hábitos de educação financeira resulta em menos impactos durante a pandemia de coronavírus.

Foram utilizados, também, dados estatísticos de pesquisas já realizadas para embasamento, conhecimento acerca da temática e observação dos índices e resultados.

## RESULTADOS

Tabela 1 – Distribuição dos respondentes de acordo com a identificação - sexo, idade, localidade que reside e renda familiar.

<b>CAMPO DE IDENTIFICAÇÃO</b>	<b>(%)</b>
<b>Sexo</b>	
Masculino	54,1
Feminino	45,9
<b>Idade</b>	
16 a 20 anos	30,6
21 a 25 anos	52,9
26 a 30 anos	10,6
31 anos ou mais	5,9
<b>Localidade que reside</b>	
Zona urbana	75,3
Zona Rural	24,7
<b>Renda Familiar</b>	
Menor do que 1 salário mínimo	16,5
de 1 salário mínimo a 2 salários mínimos	57,6
Acima de 2 salários mínimos	25,9

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Na tabela 1, nota-se que a maioria dos respondentes (54,1%) é do sexo masculino, com idade predominante entre 21 a 25 anos (52,9%), residentes da zona urbana (75,3%) e com receita familiar de 1 a 2 salários mínimos (57,6%).

Tabela 2 - Classificação dos respondentes de acordo com as dívidas, pagamento e comportamento das mesmas e inscrição do nome em órgãos protetores de crédito.

<b>CAMPO SOBRE DÍVIDAS</b>	<b>(%)</b>
<b>Dívidas</b>	
Sim	57,6
Não	42,4
<b>Pagamento das dívidas</b>	
Totalmente	43,5
Parcelado	40,0
nenhuma	16,5
<b>Comportamento das dívidas</b>	
Aumentaram	20,4
Diminuíram	10,1
Equilibradas	69,5
<b>Nome Inscrito no SPC ou Serasa</b>	
Sim	30,6
Não	69,4

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Como visto na tabela 2, a maioria dos respondentes da pesquisa possuem dívidas, o que é comum atualmente diante da facilidade de crédito no mercado, apelo de empresas por meio de propaganda e publicidade atrativas, bem como o hábito de postergar o pagamento no ato da aquisição do produto ou serviço. Em contrapartida, mesmo com dívidas, grande parte dos respondentes, no período de pandemia da Covid-19, afirmam que conseguirão pagar totalmente suas dívidas. Entretanto, 40% dos respondentes tiveram algum impacto financeiro no cenário contemporâneo e só conseguirão honrar parcialmente com suas dívidas. Mesmo durante a pandemia do novo coronavírus, 69,5% dos respondentes afirmam que suas dívidas estão equilibradas e 69,4% não tiveram o nome inscrito em órgãos de proteção ao crédito.

Tabela 3 - Mensuração dos participantes com relação a sua condição de trabalhador, demissão, temor à perda do emprego e flexibilização no mesmo durante a pandemia em curso.

<b>CAMPO SOBRE TRABALHO</b>	<b>(%)</b>
<b>Condição do trabalhador</b>	
Empregado	36,5
Autônomo	35,5
Não trabalha	28,2
<b>Demissão</b>	
Sim	8,2
Não	91,8
<b>Medo de perder seu emprego</b>	
Sim	55,7
Não	44,3
<b>Flexibilização no trabalho</b>	
Sim	58,2
Não	41,8

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

A tabela acima mostra que a maioria dos respondentes são empregados e autônomos. 91,8% deles afirmam que não houve demissões. Porém, a maioria dos mesmos teme perder o emprego no momento de pandemia do novo coronavírus. Com relação à flexibilização do trabalho, 58,2% dos participantes afirmam que houve modificações.

Tabela 4 - Distribuição dos respondentes de acordo com conhecimento e utilização da educação financeira

<b>CAMPO SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>(%)</b>
<b>Grau de conhecimento</b>	
Elevado	9,4
Razoável	78,8
Insuficiente	11,8
<b>Utilização de método de controle de gastos</b>	
Sim	69,4
Não	30,6
<b>Onde adquiriu conhecimentos financeiros</b>	
Livros, sites e cursos on-line	49,1
Família	25,4
Faculdade	25,5
<b>Possui reserva de emergência</b>	
Sim	54,1
Não	45,9

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Como dito na introdução através de uma pesquisa do PISA (BRASIL, 2020c), o Brasil tem um baixo índice de jovens alfabetizados no que tange a educação financeira. Os dados da tabela 4 confirmam tal declaração, com 78,8% dos respondentes tendo apenas um conhecimento razoável sobre a temática. Apesar disso, a maioria utiliza métodos que auxiliam no planejamento e controle dos gastos. Ainda conforme a tabela, os respondentes adquiriram conhecimento através de livros, sites e cursos *on-line*, o que enfatiza a precariedade do ensino da educação financeira em ambientes de ensino e nas famílias. Com relação à reserva de emergência, 45,9% dos respondentes afirmou que não possui a mesma, o que representa uma carência na gestão das finanças.

Quanto à concordância de que pessoas que tinham/praticavam bons hábitos de Educação Financeira tiveram menos impactos na qualidade de vida durante a pandemia da Covid-19, 70,6% dos respondentes destacaram a importância da educação financeira para uma melhor qualidade de vida, decisões assertivas quanto ao uso do dinheiro no momento de pandemia da Covid-19, bem como seu auxílio na minimização dos impactos na renda e no emprego no período. Contudo, 27,19% concordaram parcialmente e 2,40% não concordaram.

## DISCUSSÃO

De maneira clara e objetiva, para o BTG Pactual (2017) a educação financeira se refere a forma como um indivíduo compreende o dinheiro, como torna um hábito a tomada de decisão consciente e assertiva quanto ao uso do mesmo, podendo também, permitir que um indivíduo poupe, aumente as fontes de rendas e invista. Para Lucena e Marinho (2013), conhecer proporciona uma melhor condução na tomada de decisão, inclusive na área financeira a qual concede um melhor planejamento e controle dos recursos. Ainda para os autores, é daí que parte a necessidade de ações sobre educação financeira direcionada à sociedade.

A Covid-19 foi uma das incertezas que o futuro trouxe consigo. Muitos não estavam preparados financeiramente para se adequar a situação e conseguir cumprir totalmente com suas despesas. A OIT (2020 *apud* BRASIL, 2020b) estima que 90% dos trabalhadores informais (aqueles que possuem alguma instabilidade, baixa renda, proteção social inexistente - no que tange a saúde e os direitos trabalhistas) da América Latina e do Caribe tem uma perda na renda durante a pandemia do novo coronavírus, o que eleva os índices de pobreza relativa.

Como a população tem pouco hábito de adquirir conhecimentos financeiros, pouco se fala sobre a reserva de emergência. De acordo com o BTG Pactual (2019) é uma quantia em dinheiro que é guardada justamente para o que não estava previsto e que auxilia positivamente as pessoas a se adaptarem a momentos não esperados. O tamanho ideal da reserva pode variar de acordo com a estabilidade da receita.

Para aqueles que têm um emprego estável, ou seja, não têm variação na renda mensal – geralmente servidores públicos ou trabalhador registrado – é aconselhável ter em torno de 04 (quatro) vezes seu custo de vida mensal para a reserva. Já para autônomos e empresários – onde há variações

na renda – aconselha-se, no mínimo, reservar 09 (nove) o custo mensal. Vale salientar que o ideal é que esse montante seja aplicado em um investimento de baixo risco e com maior liquidez (BTG PACTUAL, 2019).

O momento atual é de adaptação à instabilidade socioeconômica vivida. O Estado, pelo Decreto Legislativo nº 6 de 20 de março de 2020, reconheceu como calamidade pública, onde o Governo pode aumentar os gastos previstos no orçamento a fim de encarar a manifestação da pandemia (PLANALTO, 2020). Com relação a mudanças no emprego e renda, o Senado Federal (2020) relata que medidas como autorização do teletrabalho (*home office*), alteração na jornada de trabalho, suspensão de contratos estão voltadas à minimizar os impactos da Covid-19 no emprego e renda dos trabalhadores e evitar um grande número de demissões.

À medida que a tecnologia vem se expandindo, os meios de aquisição se tornam mais acessíveis, o que permite que grande parte da sociedade aumente seu poder de compra. Para o BCB (2013) sempre que algo é consumido e não é pago no momento, está sendo assumida uma dívida e, quando isso ocorre constantemente, o endividamento vem se fazendo presente, limitando o indivíduo com relação à qualidade de vida, muitas vezes desestruturando a família, bem como a diminuição de consumo futuro e pagamento de juros e multas.

Uma pesquisa feita pela CNDL/SPC (2020b) mostrou que 48% dos consumidores no Brasil não tem controle em seu orçamento, pelo fato de que alguns confiam na memória para lembrar-se dos gastos, outros não têm o hábito de anotar as entradas e saídas ou encarregam essa função para terceiros. Faz-se necessário enfatizar a importância da gestão do orçamento, pois para o BCB (2013) o orçamento permite que você conheça, administre e equilibre as receitas e despesas e auxilia a atingir os objetivos.

Tendo em vista a grande necessidade de conhecimentos financeiros, foi criada a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF, 2017) pelo decreto 7397/2010, que promove ações gratuitas no país, a qual contribui para fortalecer a cidadania e auxiliar a população na tomada de decisão mais consciente.

Para Eker (2006) mais importante que a quantidade de dinheiro é saber administrar o mesmo. Para o mesmo autor, não se deve esperar possuir muitos recursos financeiros para começar a gerir, mas sim que o indivíduo administre bem o dinheiro que possui para, então, ter mais.

Para Cerbasi (2012) quanto mais se organiza a vida financeira, mais escolhas saudáveis de consumo é possível fazer, bem como serão, cada vez mais, mais eficientes. Os hábitos que hoje fazem com que haja renúncia quanto ao consumo supérfluo, são os mesmos que permitirão uma vida mais tranquila futuramente. Porém, vale salientar que não há certo ou errado a se fazer quanto ao que se pode gastar, economizar ou investir, mas sim adaptar essas decisões de acordo com o perfil pessoal.

## CONCLUSÃO

O presente trabalho buscou compreender como a educação financeira contribui ou pode contribuir para minimizar os impactos financeiros durante a pandemia da Covid-19. É inegável que o conhecimento acerca do tópico é reduzido. Porém, há conscientização de que a mesma melhora a qualidade de vida. Os resultados mostram, também, que mesmo com algum conhecimento sobre o assunto, muito não destinam recursos para criar a reserva de emergência, para cobrir despesas não previstas.

O baixo conhecimento sobre gestão financeira, atrelado ao cenário da pandemia do novo coronavírus vivido pela população mundial vem evidenciando a grande importância de uma maior inserção de princípios da educação financeira na sociedade. Boa parte das pessoas foi impactada no campo financeiro, pois como se trata de um vírus de alto contágio entre as pessoas medidas de distanciamento tiveram que ser tomadas. Muitos perderam seus empregos, outros tiveram a carga horária reduzida e, após essas mudanças, consequências na renda. Como a maioria dos brasileiros ainda não incorporou os hábitos de administrar as suas finanças no dia a dia, as dívidas aumentam, consequentemente uma piora na qualidade de vida, perda de bens, pagamentos de juros e busca desenfreada para solucionar o problema que muitas vezes só pioram a situação, quando utilizadas erroneamente – como o cartão de crédito, cheque especial e empréstimos.

A educação financeira, quando adquirida, proporciona ao indivíduo uma visão reflexiva sobre o uso do dinheiro de forma que se consiga suprir as necessidades e desejos, entender que é interessante e talvez necessário renúncias no presente para no futuro atingir objetivos, independente do quanto se ganhe. É um assunto pertinente na contemporaneidade, pois mesmo em uma sociedade com altos níveis de instrução, escolaridade e tecnologia, os índices de endividamento se mantêm altos e ocasiona uma má qualidade de vida. É sabido que não só no momento de pandemia em curso se faz necessária, mas por toda a vida, visto que é de extrema importância saber lidar com as finanças pessoais.

Vale salientar que é notória a baixa inserção da temática nos ambientes de ensino, os quais são voltados para a construção de um indivíduo desenvolvido pessoal e socialmente. Cabe ressaltar, ainda, que os respondentes pertencem ao curso de Administração, área essa que planeja, direciona, controla e organiza e que certamente os universitários, quando profissionais, precisarão gerir futuramente a área financeira, quer seja pessoal ou empresarial.

## REFERÊNCIAS

BEZERRA, A. L. D. *et al.* Atuação de uma equipe multiprofissional em tempos de coronavírus. **Revista Interdisciplinar em Saúde**, v. 1, p. 1993-2008, 2020.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Caderno de Educação Financeira Gestão de Finanças Pessoais**. 2013. Disponível em: [https://www.bcb.gov.br/content/cidadaniafinanceira/documentos\\_cidadania/Cuidando\\_do\\_seu\\_dinheiro\\_Gestao\\_de\\_Financas\\_Pessoais/caderno\\_cidadania\\_financeira](https://www.bcb.gov.br/content/cidadaniafinanceira/documentos_cidadania/Cuidando_do_seu_dinheiro_Gestao_de_Financas_Pessoais/caderno_cidadania_financeira).

pdf. Acesso em: 15 maio 2020.

BRASIL. Ministério da Saúde. **Sobre a doença**. 2020a. Disponível em: <<https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca#o-que-e-covid>>. Acesso em: 19 abr. 2020.

BRASIL. **Perda maciça de renda afeta 90% dos trabalhadores informais na América Latina e no Caribe**. 2020b. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/perda-macica-de-renda-afeta-90-dos-trabalhadores-informais-na-america-latina-e-no-caribe/>. Acesso em: 20 mai. 2020.

BRASIL. **Trabalhadores jovens serão duramente atingidos pelas consequências econômicas da COVID-19**. 2020c. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/artigo-trabalhadores-jovens-serao-duramente-atingidos-pelas-consequencias-economicas-da-covid-19/>. Acesso em: 21 mai. 2020.

BRUNI, A. L. **Estatística aplicada à gestão empresarial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BTG PACTUAL. **Educação Financeira: o que é, por que é importante e dicas**. 2019. Disponível em: <https://www.btgpactualdigital.com/blog/investimentos/2635>. Acesso em: 05 abr. 2020.

BTG PACTUAL. **O que é reserva de emergência e como planejar a sua**. 2017. Disponível em: <https://www.btgpactualdigital.com/blog/investimentos/fundos-de-investimentos/o-que-e-reserva-de-emergencia-e-como-planejar-a-sua>. Acesso em: 05 abr. 2020.

CERBASI, G. **Como organizar sua vida financeira: inteligência financeira pessoal na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

EKER, T. H. **Os segredos da mente milionária**. Rio de Janeiro: Sextante, 2006.

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA (ENEF). **Plano Diretor Estratégia Nacional de Educação Financeira**. 2017. Disponível em: <http://www.vidaedinheiro.gov.br/wp-content/uploads/2017/08/Plano-Diretor-ENEF-Estrategia-Nacional-de-Educacao-Financeira.pdf>. Acesso em: 05 mar. 2020.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

LUCENA, W. G. L.; MARINHO, R. A. de L. Competências financeiras: uma análise das decisões financeiras dos discentes no toante as finanças pessoais. In: **Anais... XVI SEMEAD**, 2013. São Paulo: FEA-USP, 2013. p. 1-13.

NIGRO, T. **Do mil ao milhão: sem cortar o cafezinho**. Rio de Janeiro: Harper Collins, 2018.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. **Coronavírus**. Disponível em: [https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1). Acesso em: 20 abr. 2020.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE(OPAS). **Folha informativa – COVID-19 (doença causada pelo novo coronavírus)**. 2020. Disponível em: [https://www.paho.org/bra/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875](https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875). Acesso em: 18 abr. 2020.

ORGANIZAÇÃO PARA A COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE). **Recomendação sobre os Princípios e as Boas Práticas de Educação e Conscientização Financeira.** Disponível em: [https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/\[PT\]%20Recomenda%C3%A7%C3%A3o%20Princ%C3%ADpios%20de%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20Financeira%202005%20.pdf](https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/[PT]%20Recomenda%C3%A7%C3%A3o%20Princ%C3%ADpios%20de%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20Financeira%202005%20.pdf). Acesso em: 12 maio 2020.

PLANALTO. **Decreto Legislativo N° 6/2020.** Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/portaria/DLG6-2020.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/portaria/DLG6-2020.htm). Acesso em: 24 mai. 2020.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. de. **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico.** Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2013.

SENADO FEDERAL. **Senadores apresentam projetos para regular relações trabalhistas na pandemia.** 2020. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2020/04/02/senadores-apresentam-projetos-para-regular-relacoes-trabalhistas-na-pandemia>. Acesso em: 20 de abr. 2020.

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO (SPC). **4 em cada 10 brasileiros estavam negativados em fevereiro, aponta levantamento CNDL/SPC Brasil.** 2020a. Disponível em: <https://www.spcbrasil.org.br/imprensa/noticia/7274>. Acesso em: 20 abr. 2020.

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO (SPC). **48% dos brasileiros não controlam o próprio orçamento, revela pesquisa CNDL/SPC Brasil.** Disponível em: <https://www.spcbrasil.org.br/pesquisas/pesquisa/7171>. Acesso em: 20 abr. 2020.

VIEIRA, K. M.; JUNIOR, F. de J. M.; POTRICH, A. C. G. Indicador de educação financeira: proposição de um instrumento a partir da teoria da resposta ao item. **Revista Educação e Sociedade.** Campinas, v. 40, 2019. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/es/v40/1678-4626-es-40-e0182568.pdf>. Acesso em: 05 jun. 2020.

# Índice Remissivo

## A

ação planejada 46  
acesso ao crédito 139, 140  
administração de empresas 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35  
administração escolar 216  
ambiente organizacional 20, 21, 174  
ambientes educacionais 38  
armazenagem dos produtos 99  
ascensão social 29  
aspecto logístico 112  
atividade comercial 127  
atividade econômica 38, 63, 198  
atividades de consumo 139  
atividades empreendedoras 38, 195

## B

base gerencial sólida 46

## C

campanhas publicitárias 118  
capacidade de articulação 47  
capacidades técnicas específicas 47  
capacitação 35, 38, 58, 59, 66, 154, 191  
capitalismo no Brasil 46  
capital parado 99, 100  
cenário mercadológico 172  
cliente 88, 90, 93, 99, 107, 108, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 120, 121, 133, 134  
clientes e a empresa 112  
comunicação 8, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 41, 42, 52, 53, 54, 55, 56, 59, 67, 86, 95, 118, 119, 120, 173, 175, 176, 207, 211  
comunicação de massa 21  
comunicação empresarial 20, 26  
comunicação interpessoal 8, 21  
comunidade escolar 216, 218, 219, 221, 223, 224, 225  
concorrência 60, 85, 92, 133, 189  
conectividade 118, 119  
conflitos étnicos 46  
conflitos internos 20, 21, 22, 23, 32  
conquista do voto 29  
conquista por cidadania 29  
consumidor 71, 81, 115, 118, 119, 149  
consumo descontrolado 139  
controle de estoque 70, 99

controle de produtos 99  
controle financeiro 139, 140, 143, 144  
corrupção 46  
credibilidade 32, 33, 148, 173  
crescimento da população 139  
crescimento das mídias 112  
crescimento de mercado 58  
criatividade 8, 41, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 109, 191  
crime organizado 46  
crise sanitária do Covid19 194  
crises inflacionárias 139  
custo de armazenagem 99, 100, 104, 105, 106, 107, 108, 109

## D

deficiência no gerenciamento 46  
delivery 66, 195  
demanda 59, 70, 71, 74, 100, 114, 132, 136, 139, 194  
desafios financeiros 139  
desenvolver estratégias 47  
desenvolvimento econômico brasileiro 59  
desenvolvimento tecnológico 112, 120  
desigualdades sociais 33, 46, 63, 149  
desregulamentação de políticas sociais 46  
direito igualitário 29  
direitos femininos 29  
direitos humanos 46, 149  
distribuidora de bebidas 99, 100, 109, 110

## E

educação financeira 8, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 160, 161, 162, 165, 166, 168, 170  
empoderamento feminino 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35  
empreendedor 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 58, 64, 65, 66, 88, 124, 194, 196, 198, 203  
empreendedores brasileiros 38  
empreendedores individuais 38, 43  
empreendedorismo no Brasil 31, 194  
empregados com deficiências 147  
empresa-alvo 128  
empresas 29, 30, 32, 33, 38, 42, 43, 44, 59, 60, 61, 63, 65, 66, 67, 68, 70, 71, 85, 88, 89, 96, 97, 99, 107, 115, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 147, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 164, 172, 173, 194, 195, 200, 203, 206  
empresa varejista 85, 87, 96  
endividamento 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 167, 168  
endividamento da população 139  
ensino de qualidade 207  
escolha do produto 112  
esferas educacionais 207, 216

essência da administração 47  
estagnação econômica 139  
estilos de liderança 173  
estoques competente 70  
estratégia empresarial 59  
estratégia organizacional 27, 56, 85  
estratégias de liderar 172  
exclusão 147, 148, 217  
expansão da mulher no mercado 29, 30, 32, 34, 35  
expansão tecnológica 58

## F

facilidade de crédito 139, 144, 164  
feminino na sociedade contemporânea 29  
ferramentas gerenciais 47  
fidelização dos clientes 118  
flexibilidade de horários 206  
formação pessoal e profissional 35  
forma remota 206, 209  
funcionamento de estoque 100  
funções básicas do administrador 47

## G

geração de empregos 39  
gerenciamento de matérias-primas 127  
gerenciamento de recursos 139  
gerenciamento do serviço logístico 112  
gestão ao democrático/participativo 216  
gestão da produção 8, 127, 130, 133, 136  
gestão de estoque 70, 99, 100, 104, 106, 107, 109  
gestão de estoques 70, 71, 72, 83  
gestão democrática 216, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226  
gestão do Terceiro Setor 47  
gestão escolar 8, 216, 218, 219, 223, 225, 226  
gestor 42, 46, 48, 51, 88, 93, 127, 128, 133, 134, 135, 136, 218, 219, 221, 222, 224, 225, 226  
gestores de produção 128  
grupos competidores 61

## H

Home Office 206, 207, 209, 210, 211, 213, 214

## I

igualdade 29, 34, 149, 150, 151  
imagem institucional 47, 149  
Indústria 21  
inflação 58, 139

inovação 8, 31, 43, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 90, 112, 151, 214  
inovação organizacional 59, 60  
instituições educacionais 216  
instituições governamentais 38

## L

líder 46, 63, 172, 173, 175, 176  
liderança 8, 27, 31, 33, 38, 51, 54, 63, 154, 155, 172, 173, 174, 175, 176, 194, 195, 197, 219, 221, 222, 223  
líder de equipe 46  
limitações 68, 91, 116, 144, 147, 153  
luta das mulheres 29  
lutas feministas 29

## M

marketing de relacionamento 119, 192  
marketing digital 118, 119, 122, 123, 124, 125  
marketing pessoal 8, 189, 190, 191, 192  
mercado saturado 85  
metas corporativas 20  
mídias sociais 26, 42, 119, 120, 124  
modalidade de Educação a Distância (EAD) 207  
modelos de lideranças 172  
modernização do mercado financeiro 140  
modo de trabalho 206  
movimento feminista 29  
mudanças no regime de trabalho 195

## N

negócios 31, 38, 41, 42, 49, 50, 53, 63, 65, 67, 71, 119, 120, 124, 149, 194, 195, 196, 197, 198, 201, 202, 203  
nicho de mercado 118, 194, 197  
níveis de desemprego 139  
nível de estoque adequado 70

## O

oferta de produtos 119  
oferta do crédito 139  
oportunidades no mercado de trabalho 147  
organizações 8, 21, 27, 34, 35, 38, 42, 46, 47, 49, 51, 53, 56, 61, 71, 90, 93, 99, 103, 121, 147, 148, 151, 152, 156, 191, 214  
organizações não governamentais (ONG's) 46

## P

pandemia 42, 48, 65, 160, 161, 162, 164, 165, 166, 167, 168, 170, 194, 195, 202, 203, 206, 207, 209, 210, 213  
panorama conceitual 30  
papéis gerenciais 47  
pequenas empresas 85, 86, 118, 124

peças de baixa renda 139  
peças portadoras de deficiência 147, 152  
planejamento 8, 42, 47, 49, 51, 53, 54, 56, 65, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 93, 94, 96, 97, 115, 116, 127, 128, 130, 133, 135, 136, 139, 140, 143, 144, 151, 154, 155, 156, 157, 160, 162, 166, 190, 213, 218, 219, 222  
planejamento da gestão 8, 127, 136  
planejamento de produção 128  
planejamento estratégico 8, 51, 85, 86, 87, 88, 89, 93, 94, 96, 157  
poder de compra 139, 167  
prática de trabalho 207  
prática empreendedora 38, 39  
preconceito 30, 32, 35, 147, 152, 153  
preconceitos 29, 31, 32  
privatização de serviços essenciais 46  
processo administrativo 47, 48, 54  
processo de educação 216  
processo de gestão 47, 49, 70  
produtividade 26, 27, 59, 60, 97, 127, 152, 191, 206, 209, 213  
Produto Interno Bruto (PIB) 139  
produtos em estoque 99, 103  
profissional especializado 118, 211  
Projetare Social 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54  
provedores de mercadorias 194  
público-alvo 49, 118

## Q

qualidade de serviços 47  
qualidade de vida da sociedade 46  
qualidade dos serviços 112, 207  
quantidade de itens/produtos 99  
questão social 147

## R

realidade contemporânea 59, 61  
recrutamento de pessoas 147, 148, 149, 150, 151, 154, 155, 156, 157  
recrutamento de pessoas com deficiência 147, 149, 150, 151, 154, 155, 156, 157  
recursos computacionais 207  
recursos criativos 59  
recursos duráveis ou não duráveis 70  
Recursos Humanos (RH) 147  
recursos tecnológicos 206, 211  
redes sociais 112, 118, 121, 122, 123, 124, 162  
relações de gênero 29, 36  
relações humanas 20, 218  
rendimentos pessoais 139  
resistência feminina 29  
revolução 4.0 58

revolução tecnológica 58

## S

satisfação do cliente 112

satisfação do cliente após as vendas 112

satisfação no pós-venda 112

SEBRAE 11, 38, 44, 65, 68, 89, 97, 119, 124, 149, 158, 195, 203

segmentos da economia 58

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas 38, 65, 119, 158, 195

serviço de cunho social 59

serviços bancários 139

setor alimentício 85, 96

setor industrial 127

stakeholders 47

sucesso empresarial 172

sujeito criativo 38

supermercado 70, 76, 77, 78, 81, 82

suporte técnico-gerencial 58

sustentabilidade 47

## T

tele trabalho 206, 209

tendências de mercado 60

terceiro setor 8, 46, 55

trabalho criativo 60

transparência 20, 47, 54

## V

vantagens competitivas 127

vendas online 195, 200

viabilidade 59, 144

visão estratégica 38

vivência diária 20

[editoraomnisscientia@gmail.com](mailto:editoraomnisscientia@gmail.com)   
<https://editoraomnisscientia.com.br/>   
[@editora\\_omnis\\_scientia](https://www.instagram.com/editora_omnis_scientia)   
<https://www.facebook.com/omnis.scientia.9>   
+55 (87) 9656-3565 

[editoraomnisscientia@gmail.com](mailto:editoraomnisscientia@gmail.com) 

<https://editoraomnisscientia.com.br/> 

@editora\_omnis\_scientia 

<https://www.facebook.com/omnis.scientia.9> 

+55 (87) 9656-3565 